

# QUARTIER

- MONTCALM -

Société de développement commercial

## RAPPORT ANNUEL 2015



## Table des matières

Mission	3
Historique	3
Membres	3
Conseil d'administration	4
Message de la présidente	5
Message du directeur général	6
Dossiers 2015	7
Événements	11
Partenaires	13
Contact	14

## Mission

La Société de développement commercial (SDC) est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et d'appliquer des stratégies pour assurer la vitalité commerciale de son territoire. La SDC place au cœur de ses actions le rayonnement et la notoriété de son secteur d'affaires, tout en favorisant un milieu propice à la réussite individuelle de ses membres.

La SDC du quartier Montcalm devient une actrice incontournable du développement local et une alliée de choix pour les municipalités soucieuses de travailler étroitement au renforcement économique du secteur central avec leur communauté d'affaires.

Reconnues pour leur dynamisme, les SDC représentent une formule gagnante de développement et de prise en charge du milieu dans tous les centres urbains, grands et petits. Cette formule a fait ses preuves à travers le succès de nombreux projets innovateurs et des résultats concrets bénéfiques pour les milieux de vie.

## Historique

La société de développement commercial du quartier Montcalm a officiellement été créée en avril 2013, en partenariat avec la Ville de Québec. Ce nouvel organisme assure donc la relève de l'Association des commerçants de l'axe Montcalm, qui a joué un rôle important dans le développement du quartier depuis 1995.

En 2011, le regroupement des gens du quartier Montcalm initie une démarche pour développer une nouvelle image de marque afin de se distinguer et de se rapprocher davantage de sa réalité. L'idée n'est pas de créer un nouveau quartier, mais bien de mettre en valeur le côté artistique déjà fort présent dans le milieu pour faire reconnaître le quartier Montcalm comme un des quartiers des arts animés de la Ville de Québec.

En octobre 2013, la nouvelle signature est dévoilée et le quartier Montcalm devient officiellement le Quartier des arts. Le point central de cette nouvelle image rassembleuse est ainsi mis sur l'art, décliné sous toutes ses formes.

## Membres

La Société de développement commercial du quartier Montcalm représente plus de 200 places d'affaires sur l'ensemble du territoire. Ce nombre varie annuellement selon le nombre de locaux vacants.

## Conseil d'administration 2015

Le conseil d'administration est composé de six dirigeants élus, de deux administrateurs cooptés, de deux observateurs et d'un administrateur désigné par la Ville de Québec. Les membres du conseil d'administration se rencontrent mensuellement, afin d'orienter et de positionner les diverses activités de la SDC. À noter que depuis cette année, les mandats sont d'un an.

**Nathalie Roy**

Présidente  
Arnold Chocolats

**Marie Dooley**

Vice-Présidente (jusqu'au 1<sup>er</sup> août 2015)  
Marie Dooley Signature

**Michel Chesseboeuf**

Trésorier  
Parchemin du Roy

**Chantal Desroches**

Secrétaire  
Paris-Cartier

**Ianny Xénopoulos**

Administrateur (jusqu'au 25 mars 2015)  
Café Sirocco

**Lisa Lavoie**

Administratrice (jusqu'au 25 mars 2015)  
Cabinet de relations publiques National

**Alain Tremblay**

Administrateur (jusqu'au 25 mars 2015)  
Rideau Rouge

**Annie Talbot**

Administratrice  
MNBAQ

**Martin Langlois**

Observateur (jusqu'au 25 mars 2015)  
Beauvais Truchon Avocats

**Virgile Lautier**

Représentant  
Ville de Québec

**Jean-Sébastien Adem**

Administrateur  
Gestion Kolossa

**Marc-André Pâlin**

Observateur  
SDC Montcalm

**Nouveaux membres**

**Céline Dumortier**

Administratrice (30 sept. 2015)  
Cochon Dingue

**Joyce Harris**

Administratrice (25 mars 2015)  
Café Sirocco

**Isabelle Ouellet**

Administratrice (25 mars 2015)  
Auberge du Quartier

**Nathalie Imbeault**

Observatrice (25 mars 2015)  
Nathalie Imbeault Notaire

## Message de la présidente



### Un vent de changement.

2016 commence à peine que déjà votre SDC est en action afin de planifier une année qui s'annonce chargée de projets encore une fois. Le changement d'exposition pour nos abat-jours, l'inauguration du MNBAQ, le Festival d'été de Québec et le Marché aux puces sont des pôles majeurs d'activités. Nous travaillerons aussi à peaufiner notre offre et notre image.

Pour relever les défis à venir, nous comptons désormais sur l'expérience de notre nouveau directeur- général, M. Jean-Pierre Bédard. Je crois qu'il est la personne toute désignée pour prendre le relai de Marc-André Pâlin qui a fait un travail remarquable pour établir un standard à Québec en termes de SDC.

Sans Marc-André et sans votre confiance, notre artère commerciale ne serait pas la même aujourd'hui. La santé économique de notre secteur dépend essentiellement de deux choses : faire que le quartier soit attrayant et complet au niveau de l'offre pour nos résidants tout en conservant un quartier où il fait bon vivre et, développer une proposition invitante pour attirer les gens de Québec et les touristes à venir s'imprégner de cet atmosphère propre à Montcalm.

Je vous invite à vous joindre au C.A. de notre association. La SDC a toujours besoin de sang neuf et d'énergie nouvelle; c'est l'implication de chacun d'entre vous qui assurera notre succès.

Nathalie Roy  
*Présidente*

## Message du directeur général



### Consolidation et développement

Mon arrivée est toute récente mais ma connaissance du secteur de même que des enjeux ne date pas d'hier. J'ai été aux premières loges de la création des SDC sur le territoire lors de mon passage au défunt CLD de Québec. J'ai même déjà été membre de l'ACAM qui fut la genèse de de la SDC lors de mon passage au Théâtre Périscope dans les années 2000. Aussi c'est avec honneur et respect que je prends la relève de **Marc-André Pâlin** qui a été un bâtisseur et qui a permis à la SDC Montcalm d'être un exemple ici et qui par les projets mis de l'avant tel que Lumière sur l'art a fait connaître le Quartier partout dans le monde!

2015 a été une année de consolidation. Consolidation de la signature du Quartier des arts mais aussi d'autres projets issus du plan stratégique 2011-2015. C'est donc la fin d'un cycle et l'annonce d'un nouveau plan dont les administrateurs sortants seront fiers de vous présenter les orientations.

Pour ma part, cela sera un excellent outil sur lequel m'appuyer tout en restant à l'affût d'opportunités, d'innovation et de créativité pour faire en sorte que notre quartier soit toujours à l'avant-garde et qu'il conserve sa singularité sur le territoire de la Ville de Québec.

En mon nom et en celui de M. Pâlin, nous tenons à saluer l'engagement des administrateurs bénévoles siégeant au conseil d'administration de la SDC de Montcalm. Leur généreuse implication permet de faire progresser l'organisation dans les intérêts supérieurs de l'ensemble des intervenants du territoire de la Société.

Chers membres, merci de m'accueillir et merci de votre confiance

Jean-Pierre Bédard

*Directeur général*

## Dossiers 2015

Votre SDC s'assure de tout mettre en œuvre pour développer un quartier unique qui propose une expérience distinctive à tous les commerçants, professionnels et visiteurs. Voici quelques dossiers majeurs réalisés par l'équipe de la Société de développement commercial du quartier Montcalm au cours de l'année 2015.

### Lumière sur l'art

Le parcours *Lumière sur l'art* a fait jaillir la lumière dans le Quartier des arts dès le 15 janvier 2015 en présence des partenaires du projet et du maire de la Ville, M. Régis Labeaume.

L'inauguration officielle a permis de faire connaître le projet non seulement dans la ville de Québec et dans la province, mais également à l'échelle internationale. En effet, des journalistes du Canada anglais, des États-Unis et même de la France ont prêté leur plume pour faire rayonner le parcours.

Essentiellement touristique, le projet *Lumière sur l'art* consiste en la présentation d'œuvres d'art sur d'immenses luminaires sous la forme d'abat-jour qui sont installés dans un parcours au-dessus de l'avenue Cartier. La nouvelle exposition, composée d'œuvres d'art issues des collections permanentes du MNBAQ, sera dévoilée au printemps 2016.



### Galerie Urbaine

Le projet de la galerie urbaine s'inscrit dans le développement du Quartier des arts. Installée sur la rue Crémazie ouest à partir du 15 juillet, la Galerie Montcalm a fièrement arborée l'exposition photographique « Impulsions artistiques ». Des photos principalement tirée de l'édition 2014 du Festival de Québec étaient donc exposées sur les deux modules de bois azur disposés dans des espaces de stationnement.

La firme d'architecte Amiot & Bergeron a conçu les plans de la galerie urbaine en gardant en tête l'aspect artistique du projet et de manière à bien intégrer la structure à l'aménagement urbain. L'entreprise Erige construction a, pour sa part, construit, assemblé et installé les deux modules sur la rue Crémazie.



L'emplacement de la Galerie Montcalm a longuement été réfléchi, car elle avait non seulement comme but de faire la promotion de l'expression artistique, mais également de faire découvrir le noyau commercial de ce secteur méconnus des touristes. La promotion de l'événement dans les hôtels du Quartier des arts ainsi que l'installation d'un tréteau stratégiquement placé au coin des rues Cartier et Crémazie a grandement aidé à faire découvrir la rue Crémazie. Certains commerces ont d'ailleurs vu le nombre de touristes américains augmenter durant la période estivale.

## **Enquête profil de la clientèle et développement économique**

Dans la continuité de son développement stratégique, la SDC a demandé à la firme Léger Marketing d'effectuer une enquête sur le profil de la clientèle de son secteur d'affaires. Les résultats obtenus ont servi de comparatifs aux statistiques obtenues lors de la dernière analyse, qui remontait à 2011.

Cette nouvelle enquête, effectuée auprès de 1444 personnes sur une durée de deux semaines, a également permis à la SDC d'établir précisément le profil de la clientèle de son territoire en matière d'âge, de sexe, de niveau de scolarité, de lieu de résidence et d'habitudes de fréquentation du quartier. Ainsi, la SDC pourra élaborer des stratégies de développement adaptées à la réalité de la clientèle du secteur.

De manière générale, la SDC a constaté que plus de 80% de ses objectifs établis dans le plan d'action stratégique avaient été atteints, dont l'augmentation du nombre de touristes et de travailleurs dans le quartier. L'implantation de la signature du Quartier des arts et la mise sur pied du parcours *Lumière sur l'art* ont grandement aidé à attirer des touristes sur l'artère commerciale. D'autres éléments, comme la Galerie Montcalm, ont fait découvrir d'autres noyaux commerciaux aux visiteurs du quartier.

## **Carnet privilèges pour les travailleurs**

Suivant sa mission de promotion de l'achat local, la Société de développement commercial Montcalm a entrepris la création d'un carnet privilèges adressés uniquement aux travailleurs de son secteur. Ainsi, tous les commerces et bureaux de professionnels ont reçu un nombre de carnet équivalent à son nombre d'employés. Cette initiative a permis à 2500 personnes d'obtenir des rabais privilèges dans les boutiques et auprès des professionnels du secteur Montcalm qui ont participé au projet.

Pour ce projet, la clientèle des travailleurs a été ciblée puisqu'elle représente 56 % des consommateurs présents dans le secteur Montcalm. Ces travailleurs n'habitent pas nécessairement le quartier, ce qui augmente de façon significative le rayonnement des commerces et des services professionnels du quartier. La SDC a donc choisi d'utiliser une stratégie à effet « boule de neige » pour faire connaître ses membres auprès d'une nouvelle clientèle.

La participation financière de la Ville de Québec a grandement aidé la mise en place de ce projet, tout comme l'implication de la Caisse Desjardins du Plateau Montcalm, pour qui la promotion de l'achat local est une priorité.



## Développement de l'image de marque

La signature du quartier commence à faire son chemin dans l'esprit des gens, mais selon les résultats de l'enquête effectuée par Léger Marketing, seulement 11% des personnes sondées ont été capables de nommer l'image de marque. Le développement de la notoriété de la signature figure donc dans les priorités de la SDC pour le prochain plan d'action.

Une première initiative vient d'être lancée : un collant à l'image du Quartier des arts. Ce collant bilingue, qui remercie les visiteurs d'encourager l'achat local, pourra ainsi être apposé à même les portes ou les vitrines des commerces et des centres de professionnels du secteur. Le visuel a été envoyé à tous les commerçants par la poste en décembre 2015.

Le programme d'Ambassadeur du Quartier des arts a également été officiellement lancé lors du cocktail annuel des gens d'affaires en novembre 2015. Ce programme vise à encourager les commerçants et les professionnels du secteur à faire la promotion de la signature dans leurs communications et auprès de leur clientèle, puis de faire la promotion des événements et attraits du secteur. Le programme est ouvert à tous et les personnes intéressées à faire partie de ce projet peuvent se manifester en tout temps auprès de l'équipe de la SDC.

## Affichage sur la borne

Après plusieurs années de travail acharné, la SDC peut enfin vous proposer d'afficher votre commerce sur la borne d'information interactive située au coin des rues Cartier et René-Lévesque. Une promotion de lancement a été faite durant le mois de décembre et les membres de la SDC ont très bien répondu. En à peine une journée les 12 places disponibles étaient réservées. Un calendrier des réservations est en ligne sur le site Internet de la SDC afin que les personnes intéressées à afficher puissent réserver un espace le plus tôt possible.

Les tarifs concurrentiels que propose la SDC permettent aux plus petites entreprises de s'afficher devant la place publique au coin de Cartier. Le tarif de base est de 125,00 \$ pour un bloc de deux semaines d'affichage, 150,00\$ pour les blocs en haute saison (temps des fêtes, vacances estivales) et de 175,00 \$ pour le bloc d'affichage en vigueur durant le Festival d'été de Québec.

## Réfection des trottoirs et travaux sur Grande-Allée

Au cours de l'été, la SDC a fait de nombreuses démarches auprès de la Ville afin de plusieurs trottoirs de son secteur d'affaires soient réparés ou refaits. De grandes portions de trottoirs sur l'avenue Cartier et le boulevard René-Lévesque ont été complètement refaits afin d'assurer la sécurité des piétons.

La SDC a également travaillé avec la Ville de Québec au courant de la saison estivale afin de minimiser les impacts négatifs engendrés par les travaux sur la Grande-Allée, principalement pour les commerces situés à cet endroit.

## **Hydro-Québec**

Le dossier Hydro-Québec a fait couler beaucoup d'encre au sein du secteur durant le mois de juillet. Rappelons que l'entreprise voulait faire une interruption planifiée de service durant toute une journée, en pleine période touristique, qui affecterait l'ensemble des membres de la SDC. De nombreuses discussions et négociations ont été entretenues entre la SDC et Hydro-Québec pour trouver un terrain d'entente afin d'éviter le maximum de pertes au commerçants et aux professionnels du quartier.

La coupure, initialement prévue le 7 juillet 2015 de 9 h à 16 h, a d'abord été reportée à une date ultérieure puis annulée à la suite d'une deuxième tentative d'interruption de service le 6 août 2015. Un communiqué de presse été envoyé aux médias de la région et plusieurs entrevues ont été effectuées par le directeur général de la SDC afin de dénoncer cette intervention inadéquate. La couverture médiatique a grandement aidée la résolution de cette situation délicate.

## **Suivis quotidiens**

La Société de développement commercial du quartier Montcalm se donne comme mission de voir à la défense des intérêts de ses membres. Au courant de la dernière année, la SDC est intervenue, à plusieurs occasions, auprès de la Ville de Québec, afin de représenter ses commerçants dans divers dossiers comme :

- les taxes commerciales;
- les matières résiduelles;
- le suivi de requêtes (déneigement, réparation de trottoirs);
- la réglementation sur l'affichage;
- le zonage;
- le RTC;
- le stationnement;
- le support les membres dans la réalisation de travaux d'amélioration physique en assurant une conformité aux règlements;
- le maintien d'un partenariat étroit avec la ville par rapport au développement du secteur commercial selon la vision désirée par ses membres.

## Événements

### Festival d'été de Québec

Pour la deuxième année consécutive, l'avenue Cartier s'est transformée en scène artistique et culturelle, à l'occasion du traditionnel Festival d'été de Québec.

L'objectif était de développer les arts de la rue, déclinés sous différentes formes d'art. Cet élément, qui s'inscrit dans la stratégie de développement du Quartier des arts, a permis aux organisateurs de créer une programmation basée sur un tout nouveau concept plus théâtral. Cet événement se hisse au sommet des activités prisées par notre clientèle, toujours selon l'étude réalisée à l'été 2015.

Pour la SDC, un partenariat avec le Festival d'été de Québec permet de développer un réseau et un lien d'affaires solide qui peut s'avérer très profitable pour le secteur et pour la notoriété du Quartier des arts.

### Carnaval de Québec

Les Sociétés de développement commercial ont profité du 60<sup>e</sup> anniversaire du Carnaval de Québec pour proposer à cette organisation une toute nouvelle animation : les rues carnavalesques. À cette occasion, le quartier Montcalm est devenu complètement Carnaval, pour le plaisir de tous. Une programmation complète et originale a été mise sur pieds par la SDC, afin de créer un engouement dans le quartier. La venue de la traditionnelle fanfare, de Bonhomme et de ses duchesses a certainement contribué à faire vivre le Carnaval dans le secteur.

Fière de sa première participation aux rues carnavalesques, la SDC a participé à l'édition 2015 en proposant une programmation renouvelée et bonifiée. Une glissade géante a été installée sur l'avenue Cartier et le parcours gourmand a également connu un grand succès auprès des visiteurs.

La collaboration avec le Carnaval de Québec assure une visibilité au Quartier des arts et permet également de développer une relation d'affaires pertinente et durable avec un acteur important et majeur de la Capitale-Nationale.

### Cocktail annuel des gens d'affaires

Le cocktail annuel des gens d'affaires s'est tenu, encore une fois, au Musée National des beaux-arts du Québec le 25 novembre dernier. Près d'une cinquantaine de personnes du milieu des affaires du Quartier des arts étaient présentes pour la présentation des projets à venir. Parmi eux, mentionnons le programme d'ambassadeur du Quartier des arts, l'affichage sur la borne ainsi que le carnet privilèges pour les travailleurs. Comme à l'habitude, des bouchées et des consommations étaient offertes aux convives après la présentation. Les discussions ont fait vibrer les murs de la salle jusqu'à 21h.

## Marché aux puces 2015

Le désormais célèbre Marché aux puces a, encore une fois, attiré un nombre impressionnant de curieux cette année, malgré le temps incertain. L'événement qui devait avoir lieu le samedi 30 mai a finalement été reporté au dimanche 31 mai en raison des prévisions météorologiques.

Tous les espaces étaient réservés sur la rue Crémazie entre l'avenue De Salaberry et Candiac, et quelques espaces étaient occupés entre Candiac et Bourlamaque. Sur l'avenue Cartier, tous les espaces étaient comblés de la rue Crémazie à la rue Aberdeen, et plusieurs commerçants étaient installés entre Aberdeen et Saunders, principalement du côté est, en face des Halles Cartier. Tous les exposants, plus de 225 au total, ont contribué à faire de cet événement un succès!

Grâce à une foule record, plus de 20 000 personnes, de nombreux commerçants de l'avenue Cartier et de la rue Crémazie ont enregistré des ventes largement au-dessus des normales, à tel point que certains d'entre eux ont dû fermer leurs portes en raison de l'épuisement des stocks.

## Partenaires

La Société de développement commercial du quartier Montcalm est heureuse de pouvoir compter sur ses fidèles partenaires et collaborateurs qui participent activement et concrètement au développement du secteur commercial. Merci à tous de votre collaboration!



## Contact

### Pour nous joindre:

SDC Montcalm  
970, av. Cartier  
Québec (Québec)  
G1R 2S1

Téléphone : 418 525-9090  
Courriel : [info@quartierartsquebec.com](mailto:info@quartierartsquebec.com)  
Site web : [www.quartierartsquebec.com](http://www.quartierartsquebec.com)

### Heures d'ouverture :

Lundi au vendredi : 9h à 17h  
Samedi et dimanche: FERMÉE



[WWW.QUARTIERARTSQUEBEC.COM](http://WWW.QUARTIERARTSQUEBEC.COM)

 [#QUARTIERARTSQUEBEC](https://twitter.com/QUARTIERARTSQUEBEC)

