

Dévoilement de la première borne tactile d'information de Québec dans le Quartier des arts

Québec, le 18 novembre 2014 — La Société de développement commercial (SDC) du quartier Montcalm a dévoilé aujourd'hui, en compagnie de M^{me} Chantal Gilbert, membre du comité exécutif de la Ville de Québec responsable du développement social et des SDC, sa toute première borne d'information tactile qui prendra place dans le Quartier des arts de Québec.

Après plusieurs années de travail, la Société de développement commercial est fière de dévoiler la toute première borne d'information interactive extérieure à Québec. Cette nouvelle « attraction », qui se veut facile d'utilisation, regroupe et identifie tous les services offerts dans le quartier Montcalm : restaurants, bars, cafés, épicerie fines, boutiques branchées, services de santé et de bien-être, lieux historiques, galerie d'art, théâtre, etc. De plus, elle permettra de mettre en valeur les différents événements culturels et artistiques qui animeront le Quartier des arts, tout au long de l'année. Il sera maintenant simple pour l'utilisateur de découvrir rapidement et efficacement tous les endroits correspondants à ses besoins.

La borne fabriquée par la compagnie de Québec Équation Humaine a nécessité un investissement de 45 000 \$ et sera située au coin de l'avenue Cartier et du boulevard René-Lévesque, en plein cœur du secteur d'affaires.

« Le quartier Montcalm se distingue par la diversité de sa trame commerciale qui regroupe plus de 225 établissements. La borne interactive est une véritable mine d'information et un carrefour central de renseignements qui regroupe tous les attraits du quartier. La borne sera un indicateur parfait pour les touristes et pour l'ensemble des visiteurs. Le quartier Montcalm a beaucoup à offrir et il importe de le positionner en rappelant, tant aux passants qu'aux résidents, la diversité que l'on y trouve. Cet outil résulte d'un travail de longue durée et nous sommes particulièrement fiers du résultat final et enthousiasmes de mettre en place cette toute première borne interactive à Québec », a affirmé M. Marc-André Pâlin, directeur général de la SDC Montcalm.

« Le quartier Montcalm recèle de commerces et d'activités qui méritent d'être davantage connus, a ajouté M^{me} Chantal Gilbert. Je souhaite que cet outil très moderne incite les nombreux passants qui circulent quotidiennement dans le quartier, de même que tous les visiteurs occasionnels, à en découvrir tous les trésors cachés. »

La mise en place de cette borne d'information tactile s'inscrit dans le plan de développement stratégique de la SDC pour son secteur d'affaires. Ce plan est largement basé sur la stratégie maîtresse de la SDC, qui a comme principal objectif de positionner le quartier Montcalm comme un quartier des arts renommé et recherché. Cet outil va contribuer à positionner l'image forte et distinctive du Quartier des arts, en plus de renforcer sa nouvelle identité.

Cette nouvelle réalisation a été possible, entre autres, grâce à la participation financière de la Caisse Desjardins du Plateau Montcalm et de la Ville de Québec.

-30-

Pour renseignements

Marc-André Pâlin
Directeur général
SDC Montcalm
Quartier des arts
418 264-9190